

贵阳市新华电脑中等职业学校

人才培养方案

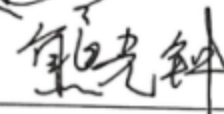
专业：计算机平面设计

修订时间：2025 年 9 月

适用年级（24级、25级）

贵阳市新华电脑中等职业学校 计算机平面设计专业

人才培养方案

学历层次	中职	专业代码	710210
专业建设 委员会审核	校内负责人签字:  行业、企业负责人签字: 		
教研负责人审核			
教务负责人审核		分管副校长审核	
校长	经专题会议审查, 同意提交校党支部审核。 签字: 		
党委书记	经校党支部审核通过, 同意实施。 签字: 		

计算机平面设计专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应计算机平面设计行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新兴产业、新业态、新模式下工美艺术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计、AI 界面设计、AI 模型图像处理等岗位(群)的新要求，不断满足平面设计、文创产品设计、数字媒体艺术设计等领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本标准落实中职基础性定位，推动多样化发展，是全国中等职业教育计算机平面设计专业教学的基本标准，学校应结合区域/行业实际和自身办学定位，依据本标准制订本校计算机平面设计专业人才培养方案，办出水平，办出特色。

二、专业名称及代码

(一) 专业名称：计算机平面设计专业

(二) 专业代码：710210

三、入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力。

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

计算机平面设计专业职业面向表

所属专业大类(代码)	电子与信息大类(71)
所属专业类(代码)	计算机类(710210)
对应行业(代码)	书、报刊印刷(2311)、包装装潢及其他印刷(2319)
主要职业类别(代码)	视觉传达设计人员(2-09-06-01)、数字媒体艺术专业人员 S(2-09-06-07)、陈列展览设计人员(2-09-06-09)、美术编辑(2-10-02-02)、数字出版编辑 S(2-10-02-04)、装饰美工(4-07-07-02)、广告设计师(4-08-08-08)、包装设计(4-08-08-09)、装潢美术设计师(4-08-08-06)、色彩搭配师(4-08-08-04)
主要岗位类别(或技术领域)	印刷员、平面设计员、界面设计师、美工设计、平面广告制作员、图形图像处理员、文员、装订员、陈列展览策划员、陈列展览设计员、包装设计员、数字媒体设计员、装潢广告安装员
职业类证书	计算机操作员、包装设计师、广告设计师、Adobe 平面设计师认证

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德、智、体、美、劳全面发展的劳动者和技能型人才。具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版行业的平面广告与创意设计、画册设计、版式设计、图形图像处理、包装设计与制作、数字媒体艺术设计、界面设计、美工设计、平面设计等职业，能够从事素材拍摄、图形图像处理、视觉传达设计创意构思绘制设计图、广告设计与制作、文案图稿排版、包装设计与制作、界面视觉设计、商业广告等工作的技能人才。通过本专业的学习，

学生应具有实践动手能力强，实操能力，思想政治坚定、德技并修、全面发展、诚实守信、吃苦耐劳的基本素质。能掌握专业基础软件、包装设计、画册设计、VI 设计、字体设计、界面设计、数字绘画等知识和技能,具有良好的职业道德和人文素养及可持续发展的能力，以及数据思维、AI 模型图像处理、AI 模型标志设计等前沿技术。学生毕业后能胜任计算机平面设计技术人员和初级设计管理人员工作，为以后继续学习深造奠定良好的基础。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能。了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识。具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握素描、色彩、设计构成、图形创意、图像图形处理、视听语言、

计算机基础知识技能；

（六）掌握字体设计、版式设计、画册设计、包装设计等基本技术技能；

（七）具有平面设计、广告印刷设计的实践能力；

（八）掌握计算机平面设计相关的界面设计、图标设计、版式设计、数字绘画、移动端交互设计等领域基本数字化技能；

（九）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（十）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（十一）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能。达到中职生体质健康测试合格标准。养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

（十二）掌握必备的美育知识。具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

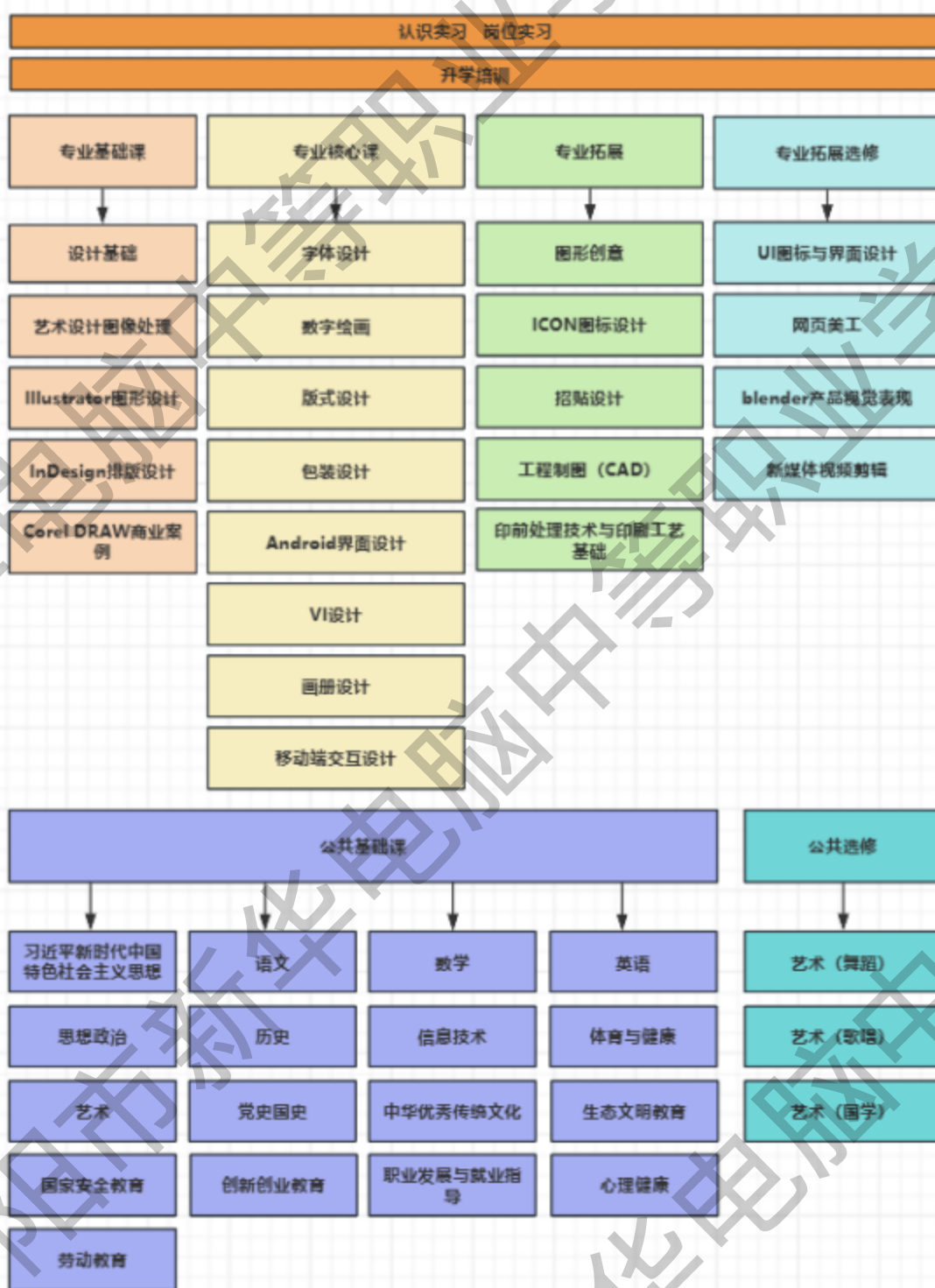
（十三）树立正确的劳动观。尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置及学时安排

主要包括公共基础课程和专业课程。

专业课程包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、认识实习、岗位实习等多种形式。

课程结构表



(一) 公共基础课程

序	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	学时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想	本课程是中职学生入校后必修的核心公共基础课程，以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心，紧密围绕党和国家对职业教育的育人要求展开教学。通过 18 个课时的系统学习，学生将深入理解这一思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。课程从“八个明确”“十四个坚持”等方面，全面阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务等基本问题，并对经济、政治、文化等各领域理论与战略进行讲解。同时，注重结合中职学生特点，以案例分析、小组讨论、社会实践等多样化教学方法，引导学生运用马克思主义立场观点方法分析问题、解决问题，增强政治认同、思想认同、理论认同和情感认同，坚定“四个自信”，树立正确世界观、人生观、价值观，为成长为担当民族复兴大任的时代新人筑牢思想根基。	必修	18 学时
2	语文	本课程是中职学生必修的核心公共基础课程，系统培养学生语言文字应用能力、逻辑思维能力与人文素养，为职业发展和终身学习筑牢基础。课程以“实用为本、素养为魂”为理念。精选经典文学作品、职业相关文本及时代文萃，通过文本精读、主题研讨提升学生信息筛选、审美感知与文化理解能力，强化对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的认同；聚焦实用文体写作，涵盖职场文书、技术说明、策划方案等，结合案例分析与实操训练，培养学生准确规范的书面表达与逻辑组织能力；设置职场沟通、技术讲解、团队汇报等情境，通过模拟演练提升学生清晰表达、有效倾听与临	必修	198 学时 (含限选 54 学时)

序	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	学时
		场应变的职业沟通素养；语文综合实践模块依托项目式学习，结合专业特色开展社会调查、职业访谈、文化宣传等活动，促进语言运用与职业场景的深度融合。教学采用情境教学、案例研讨、小组合作等方式，注重工具性与人文性统一，通过强化语言文字应用训练夯实职业发展基础，通过文化浸润培育职业道德与人文情怀，助力学生形成良好的思维品质、文化素养和职业适应能力，为终身学习和职业成长提供持续动力。		
3	数学	本课程是中职学生必修的核心公共基础课程，统培养学生职业发展和终身学习所需的数学素养，为成为高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。课程以“夯实基础、服务专业、提升素养”为导向，构建“基础+应用”的内容体系：基础模块涵盖代数运算、函数应用、几何初步、概率统计等核心知识，通过概念解析、例题推演夯实数学基础知识与运算技能，培养逻辑推理、数学抽象等核心素养；职业应用模块结合不同专业特色，精选工程测量中的几何计算、财务统计中的数据分析、机械加工中的参数运算等实例，将数学方法与职业场景深度融合，强化用数学解决实际问题的意识。培养学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	必修	144 学时 (含限选 36 学时)

序	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	学时
4	英语	本课程在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。通过职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习四个方面，让学生进一步掌握基础知识和基本技能，激发学生英语学习的兴趣，帮助学生发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。课程由基础模块、职业模块和拓展模块三个模块构成：基础模块是各专业学生必修的基础性内容，旨在构建英语学科核心素养的共同基础，按主题组织教学；职业模块是各专业学生限定选修的学习内容，旨在为学生的专业英语学习与未来职业发展服务，是构建英语学科核心素养的重要内容，按主题组织教学；拓展模块是满足学生继续学习和个性发展而安排的任意选修内容。	必修	144 学时 (含限选 36 学时)
5	思想政治	(1) (职业道德与法治) (36 学时) 本课程是落实立德树人根本任务的核心课程，旨在培养学生形成良好的职业道德素养与法治观念，成为德法兼修的新时代高素质技术技能人才。以社会主义核心价值观为引领，系统讲授职业道德规范、劳动权益保护、安全生产法规及职场诚信建设，融入《劳动法》《劳动合同法》等法律知识。通过案例研讨、法治	必修	144 学时

序	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	学时
		情景模拟、法治实践等形式，引导学生理解职业责任、践行职业操守、增强法律意识。课程注重理论与实践结合，提升学生职业责任意识、法律应用能力与社会责任感，奠定德法兼修的职业基础。 (2)《中国特色社会主义》(36学时) 本课程是中职思想政治教育核心组成部分，旨在引导学生系统理解中国特色社会主义的理论体系、历史逻辑与实践成就，深刻认识中国共产党领导和中国特色社会主义制度的显著优势。课程内容涵盖中国特色社会主义理论体系、发展历程、核心理念及其在现代化建设中的关键作用，阐释中华民族伟大复兴的历史逻辑。坚持理论联系实际，运用史料分析、专题研讨、社会观察等多种方式，引导学生坚定“四个自信”，树立国家认同与社会责任，为成长为拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的合格建设者和可靠接班人奠定坚实的思想理论基础。 (3)《哲学与人生》(36学时) 本课程以立德树人为根本，聚焦学生思想成长和人生发展需求，旨在引导学生学习运用马克思主义哲学的基本立场、观点和方法，提升思维能力和健全人格。课程系统讲授马克思主义哲学基本原理，探讨人生本质、人生价值、人生理想、人生道路选择等议题。采用案例教学、主题讨论、价值辨析、人生规划实践等形式，培养学生形成科学的世界观和方法论，掌握辩证思维方法，正确认识和处理人生发展中的矛盾问题，增强法治意识和社会责任感，为形成正确的人生观、价值观奠定坚实基础，促		

序	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	学时
		进德智体美劳全面发展。 (4) (心理健康与职业生涯) (36学时) 本课程是中职阶段关键素养培育课程，旨在帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养健康的心理素质和积极乐观的人生态度，提升职业生涯规划能力与职业素养。课程内容涵盖心理健康基础、情绪管理、人际交往及职业生涯规划知识。采用情境体验、生涯探索工具应用、生涯规划书制定等教学方法，引导学生认识自我、悦纳自我、发展自我，提升心理调适能力和抗挫折能力，建立和谐人际关系，初步树立职业理想和敬业精神，掌握职业生涯规划的基本方法，为未来的学习、工作和幸福生活奠定坚实的心理基础和生涯发展基础。		
6	历史	本课程系统构建“以史明志、鉴古知今”的素养培育体系，旨在通过梳理中外历史发展脉络，帮助学生掌握历史基础知识，培养历史思维能力与人文素养，为职业成长和终身发展奠定文化根基。课程以“贯通古今、连接中外”为理念，设三大核心模块：中国古代史模块聚焦中华文明起源、秦汉统一、唐宋盛世等关键阶段，解析制度演变、文化传承与科技成就，展现中华文明的连续性与包容性；中国近现代史模块围绕救亡图存、民族复兴主线，涵盖鸦片战争、五四运动、新中国成立及改革开放等重大事件，揭示中国从沉沦到崛起的历史必然；世界史概要模块选取古埃及、古希腊罗马文明及工业革命、世界战争等重要节点，帮助学生认识世界历史多样性与人类文明交流互鉴的趋势。教学采用“理论精讲+文物实证+情境互动”模式，结合历史影像资料、文物故事讲解及“历史人物评说”小组研讨，增强课程	必修	72学时

序	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	学时
8	信息技术	本课程设置注重基础与应用结合。基础课程包含计算机操作系统（以 Windows 为主）操作，学生需熟练掌握文件管理、系统设置等技能；办公软件应用是核心，涵盖 Word 文档排版、Excel 数据处理、PowerPoint 演示文稿制作，培养高效办公能力。规范严谨的操作意识，通过操作系统与办公软件的精细化训练，养成文件分类存储、格式规范排版等习惯，契合职场对文档处理的标准化要求。持续学习与创新意识，前沿课程接触新技术时，引导学生主动探索迭代知识，在现有工具基础上尝试功能拓展，适应信息技术行业快速发展的特性。	必修	108 学时
9	艺术（音乐、美术鉴赏与实践）	本课程是一门综合性艺术课程，旨在培养学生的艺术素养和审美能力。以“提升艺术素养、培育审美能力、强化实践体验”为核心目标，融合音乐与美术两大艺术门类的鉴赏与实践内容。课程构建“经典鉴赏 + 技能实践 + 创意应用”的三维教学体系，音乐模块涵盖中外经典音乐作品赏析（如古典交响乐、民族民间音乐、现代流行音乐）、基础乐理认识、简单乐器演奏体验及合唱实践；美术模块包含中外美术史经典作品解读（如传统绘画、雕塑、现代设计、民间美术）、素描基础、色彩应用及手工创作。注重培养学生的审美判断、创意表达及文化自信，助力学生在职业发展中兼具技术能力与人文素养，实现全面发展。课程通过美术、音乐领域的理论与实践相结合，引导学生欣赏经典艺术作品，了解不同艺术形式的表现手法与文化内涵。同时，注重实践操作，鼓励学生参与音乐表演等活动，提升艺术表现力与创造力，为学生的全面发展奠定基础。	必修	36 学时
10	生态文明教	本课程以培养学生生态文明素养为核心，引导	必修	18 学时

序	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	学时
	育	学生树立绿色发展理念，增强环保意识与社会责任。课程内容涵盖生态保护、资源节约、可持续发展等知识，结合环境污染治理、低碳生活实践、生态法律法规等内容，注重理论与实践结合。通过案例分析、实地考察、环保项目实践等方式，帮助学生理解人与自然和谐共生的重要性，掌握绿色生活技能，培养生态文明行为习惯，为未来职业发展融入绿色理念，助力美丽中国建设与全球生态安全。		
11	国家安全教育	本课程系统构建以总体国家安全观为核心的素养培育体系，旨在帮助学生树立“国家安全，人人有责”的观念，为职业发展和社会参与筑牢安全意识根基。课程深入贯彻习近平关于总体国家安全观的重要论述，立足“统筹发展和安全”原则，构建多维度内容体系：聚焦政治安全根本地位，解析国家安全领导体制与法律制度；夯实经济安全基础地位，结合产业发展讲解经济安全风险防范；强化军事、科技、文化、社会安全保障作用，重点设置与中职生职业相关的场景教学——如新能源汽车专业的技术安全保密、建筑装饰专业的工程安全管理、计算机专业的数据安全防护等。教学采用“理论+案例+实践”模式，通过真实数据泄露、技术窃密案例研讨，开展网络安全防护、突发事件应对等情景模拟，联合企业开展岗位安全实训，引导学生认识国家安全与个人职业、生活的紧密联系。课程注重培养学生基础安全防范技能，强化“人民安全为宗旨、国家利益至上”的价值导向，助力学生在掌握多领域国家安全知识的同时，养成主动维护国家安全的行为习惯，为成为兼具安全素养和职业能力的高素质劳动者奠定坚实基础。	必修	36学时

序	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	学时
12	创新创业教育	本课程是一门实践性较强的课程，旨在培养学生的创新思维与创业能力。系统构建“创新引领、创业实践”的素养培育体系，旨在激发学生创新思维、培育创业意识、提升实践能力，为职业发展和终身成长注入创新活力。课程以“赋能成长、筑梦未来”为理念，设三大核心模块：创新认识模块通过创新理论讲解、行业创新案例分析及政策解读，帮助学生理解创新本质与创业价值，认识国家对创新创业的支持政策，树立“敢闯敢试、敢为人先”的理念；创意激发模块聚焦创新思维训练，通过头脑风暴、设计思维 workshop 及跨界创意实践等活动，培养学生发现问题、分析问题的能力，掌握思维导图、六项思考帽等创新工具；创业实践模块围绕项目孵化展开，从市场调研、商业模式设计到创业计划书撰写、模拟路演，结合创客工坊体验与创业导师一对一指导，让学生在实践中掌握创业基本流程与核心技能。教学采用“理论精讲 + 案例研讨 + 项目实操 + 成果展示”模式，引入企业创业成功者分享经验，组织校园创新创业大赛激发实战热情。课程不仅助力学生掌握创新方法与创业基础知识，更通过真实场景模拟培育抗压能力、团队协作与资源整合素养，引导将创新思维融入职业规划，为未来就业创业或职场创新发展奠定坚实基础。	必修	36 学时
13	职业发展与就业指导	本课程以职业素养培育为核心，通过 18 学时系统帮助学生完成从“校园人”到“职业人”的角色转换。课程聚焦职业认识与自我探索，引导学生运用职业测评工具分析兴趣、能力与价值观，结合行业动态（如数字化转型趋势）制定个性化职业规划。内容涵盖职业理想树立、	必修	18 学时

序	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	学时
		行业发展趋势分析、求职技能训练（简历制作、模拟面试）、职场适应技巧及创业基础指导，融入真实企业案例与行业专家讲座，强化实践导向。教学采用“理论+实践”双轨模式：理论课通过互动教学、小组讨论解析职业发展规律，实践课依托校企合作平台开展岗位体验、职业访谈与创业项目模拟，培养沟通协作、问题解决等核心能力。同时引入企业导师参与综合评定，确保课程与岗位需求无缝对接。课程目标不仅助力学生掌握就业创业技能，更致力于培养其职业发展的自主意识，引导将个人成长与国家产业升级需求相结合，为终身职业发展奠定基础。		
14	党史国史	本课程是构建“以史为鉴、立德树人”的素养培育体系，旨在通过系统学习党史国史核心内容，帮助学生明理增信、崇德力行，筑牢家国情怀与理想信念根基。课程以“知史爱党、知史爱国”为核心理念，梳理中国共产党百年奋斗历程与新中国发展史诗，聚焦建党伟业、新中国成立、改革开放、新时代伟大变革等关键节点，通过时间轴梳理、重大事件解析，明晰“中国共产党为什么能”“中国特色社会主义为什么好”的历史逻辑；挖掘党史国史中的精神富矿，讲解红船精神、井冈山精神等伟大精神的内涵，结合劳模工匠、时代楷模等榜样事迹，诠释精神力量对个人成长的引领作用；通过红色故事分享、党史国史知识竞赛、“我与祖国共成长”主题讨论等互动形式，引导学生将历史认识转化为情感认同与行动自觉。教学采用“理论精讲+影像教学+情境互动”模式，融入红色纪录片片段、历史图片资料及身边发展案例，增强课程感染力。课程不仅助力学生	限定选修	18 学时

序	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	学时
		掌握党史国史基础知识，更通过历史浸润培育爱国情怀、责任担当与奋斗精神，引导学生将个人职业理想融入国家发展大局，为成长为担当民族复兴大任的时代新人奠定思想基础。		
15	中华优秀传统文化	本课程是构建“文化浸润、素养培育”的育人体系，旨在通过系统学习中华优秀传统文化核心内容，增强学生文化自信与民族认同感，为职业发展和终身成长注入精神养分。课程以“传承经典、立德树人”为理念，聚焦儒家“仁义礼智信”、道家“天人合一”等核心思想，通过经典原文选读、思想解读与现实案例结合，引导学生理解传统文化的智慧精髓；围绕孝老爱亲、敬业乐群、诚实守信等美德规范，结合历史典故、现代榜样事迹及情景讨论，培育学生良好道德品质；涵盖传统节日、非遗技艺、礼仪习俗等内容，通过视频展示、手工体验（如剪纸、香囊、蜡染、漆扇等制作）及民俗故事分享，让学生感受文化多样性与生活韵味。教学采用“理论精讲+案例解析+实践体验”模式，引入文化学者讲座、非遗传承人线上授课等资源，增强课程生动性。课程不仅助力学生掌握传统文化基础知识，更通过文化浸润塑造精神品格，引导将传统智慧融入职业操守与人际交往，提升文化素养与人文情怀，为成长为具有文化自信的高素质技术技能人才奠定基础。	限定选修	18 学时
16	艺术舞蹈	本课程是以经过提炼、组织、美化了的人体动作为主要艺术表现手段，通过创造可被具体感知的舞蹈形象，表达思想感情，反映社会生活。是一种集空间性、时间性、综合性为一体的动态造型艺术。学生通过赏析优秀舞蹈作品和参与舞蹈实践，学习舞蹈知识，发展舞蹈技能，	任意选修	18 学时

序	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	学时
		认识舞蹈的作用和功能，积累舞蹈经验，增强合作意识。了解舞蹈相关知识，感受不同舞种的表现形式和风格特点。赏析中外舞蹈的代表性作品，体验舞蹈魅力，感悟生命律动，认识世界舞蹈文化的多样性，了解中国舞蹈的审美特点和精神追求。根据个人实际情况和发展需要，选择一种舞蹈开展学习，掌握其动律特点及动作组合。结合舞蹈社团或实践活动，运用舞蹈方法和手段愉悦身心，表现新时代的美好生活。		
17	艺术歌唱	本课程是以人声为媒介表现音乐、抒发思想情感的艺术形式。学生通过演唱和赏析优秀声乐作品，学习歌唱方法，丰富歌唱经验，增强审美与情感体验，认识声乐艺术在个人与社会生活中的意义和作用。了解声乐基础知识，掌握歌唱基本方法，感受不同形式声乐作品的风格特点，理解作品艺术内涵与表现要求，认识声乐艺术在精神文明建设中的作用。结合个人兴趣特点和发展需要，参加歌唱实践活动，提高歌曲演唱水平。	任意选修	18 学时
18	艺术国学	本课程是旨在通过艺术与国学的融合学习，传承中华优秀传统文化，提升学生人文素养与审美能力。课程以“感知经典、浸润素养”为理念，涵盖书法篆刻、国画意境、传统戏曲（如京剧、昆曲选段）及民乐赏析，通过作品解析、现场演示与视频观摩，引导学生感受笔墨韵味、舞台风采与乐律之美，培养审美感知与艺术鉴赏能力；精选《论语》《道德经》等经典片段、二十四孝故事及传统礼仪规范，结合情景解读、经典诵读与小组研讨，传递“仁义礼智信”等核心思想，理解修身立德的文化内涵；设置书法临摹、传统手工艺（如剪纸、折纸）及礼仪	任意选修	18 学时

序	课程名称	主要教学内容与要求	课程性质	学时
		情景剧表演等活动，让学生在实践中亲近传统文化，深化文化认同。教学采用“理论讲解 + 作品展示 + 互动体验”模式，引入非遗传承人讲座、文化场馆线上参观等资源，增强课程感染力。课程不仅助力学生了解传统艺术与国学精髓，更通过文化浸润培育品德修养与人文情怀，增强民族文化自信，为职业发展中的文化素养提升与精神世界丰盈奠定基础。		

(二) 专业课程（分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课）

专业基础课程主要教学内容与要求：

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
1	设计基础	(1)素描（36 学时） ① 观察静物 / 石膏像结构，完成写实素描绘制。② 运用明暗调子表现物体体积感与空间透视关系。③ 绘制人物速写，捕捉动态比例与形态特征。④ 修正素描作品造型误差，优化细节表现力。 (2)色彩（12 学时） ① 根据主题需求搭配色彩方案，构建画面氛围。② 运用色相对比、明度对比等手法增强视觉张力。③ 调整色彩纯度与面积比例，平衡画面色彩	素描 ① 掌握素描观察方法（整体观察、对比观察）与线条运用技巧。② 理解物体结构、透视原理（一点 / 两点透视）及明暗五大调子。③ 学习素描工具（铅笔、炭笔、素描纸）的选择与使用规范。④ 掌握静物、石膏像及简单人物的素描表现流程。⑤ 具备准确勾勒轮廓、塑造体积的基础造型能力。⑥ 能够独立	必修	72 学时

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
		关系。④ 完成色彩构成作品，传递特定情感或主题信息。 (3)平面（12 学时） ① 运用点、线、面元素设计基础平面构图。 ② 制作重复、渐变、发射等形式的平面构成作品。 ③ 调整元素疏密与节奏，增强画面视觉秩序感。 ④ 完成主题性平面构成，传递基础视觉逻辑。 (4)立体（12 学时） ① 利用卡纸、木材等材料制作简单立体形态模型。 ② 设计立体结构的空间组合，体现层次与穿插关系。 ③ 调整立体作品比例与平衡，优化空间视觉效果。 ④ 分析立体构成的材料特性与结构稳定性。	完成符合写实要求的素描作业。 (2)色彩 ① 理解色彩基本概念（色相、明度、纯度、色环、色性）。② 学习色彩混合原理（加法混合、减法混合）与色彩调和方法。③ 掌握色彩对比（冷暖、互补、明度）的应用技巧。④ 了解色彩心理学基础与色彩情感象征意义。⑤ 具备使用颜料或数字工具制作色彩构成的能力。⑥ 能够独立完成符合主题要求的色彩构成作业。 (3)平面 ① 掌握平面构成核心元素（点、线、面）的形态特征与组合规律。② 学习平面构成基本法则（重复、近似、渐变、对比、平衡）。③ 理解画面布局的对称、分割、集散等构图技巧。④ 熟悉基础设计软件（如 PS、AI）在平面构成中的应用。⑤ 具备运用形式美法则组		

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
			织视觉元素的能力。⑥ 能够独立完成符合规范的平面构成设计作业。 (4) 平面 ① 理解立体构成基本要素(点、线、面、体、空间、材料)。② 学习立体形态组合方式(叠加、穿插、分割、折叠)。③ 掌握材料选择与基础加工技巧(裁剪、粘贴、塑形)。④ 了解立体构成的平衡、稳定、节奏等形式美法则。⑤ 具备将二维创意转化为三维形态的空间思维能力。⑥ 能够独立完成基础立体构成模型制作与效果呈现。		
2	艺术设计图像处理	① 根据设计需求完成图像裁剪、调色与合成。② 运用图层、蒙版工具制作创意视觉效果。③ 设计简单海报、插画等平面作品的图像元素。④ 优化图像分辨率与格式,适配印刷或数字传播场景。	① 掌握 PS 软件界面操作、常用工具(选框、画笔、橡皮擦等)的使用方法。② 学习图层、蒙版、通道的核心原理与应用技巧。③ 理解图像色彩调整(色阶、曲线、色相/饱和度)的操作逻辑。④ 掌握图像合成、抠图及特效制作的基础流程。⑤ 具备根据设计需求独	必修	72 学时

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
			立处理图像素材的能力。 ⑥ 能够完成符合行业标准的基础图像设计与优化作业。		
3	Illustrator 图形设计	① 根据需求绘制矢量 logo、图标等基础图形元素。② 设计海报、画册等平面作品的矢量版式与排版。③ 运用路径、形状工具优化图形细节，确保矢量图形清晰度。④ 导出适配不同场景（印刷、数字传播）的矢量图形文件。	① 掌握 Illustrator 软件界面操作及常用工具（钢笔、形状、文字等）的使用方法。② 学习矢量图形的核心原理（路径、锚点、贝塞尔曲线）及编辑技巧。③ 理解图层管理、蒙版、样式面板的应用逻辑，提升设计效率。④ 掌握文字排版、图形配色与版式设计的基础规则。⑤ 具备独立绘制矢量图形、完成基础平面设计的能力。⑥ 能够按规范导出不同格式（AI、EPS、PNG 等）的矢量文件，满足行业应用需求。	必修	72 学时
4	InDesign 排版设计	① 根据书籍、画册需求规划页面版式与内容布局。② 处理文字段落样式、图片排版，确保视觉统一性。③ 制作目录、页码等辅助元素，完善文档结构。④ 导出适配印刷或数字阅读的排版文件（PDF）。	① 掌握 InDesign 软件界面操作及文档新建、页面管理方法。② 学习文字工具、段落样式、字符样式的设置与应用。③ 理解图片置入、裁剪、对齐及图文混排的核心技	必修	36 学时

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
	计	等）。	巧。④ 掌握目录生成、页码添加等文档辅助元素制作流程。⑤ 具备独立完成书籍、画册等基础排版设计的能力。⑥ 能够按规范导出符合印刷或数字传播标准的文件。		
5	Corel DRAW 商业案例	① 根据商业需求设计海报、宣传网页等平面广告作品。② 绘制企业 logo、产品包装等矢量图形与视觉元素。③ 优化商业设计作品的色彩、版式，契合品牌调性。④ 输出适配商业应用场景（印刷、户外展示）的设计文件。	① 掌握 Corel DRAW 软件界面操作及常用工具（贝塞尔、形状、文字等）使用。② 学习矢量图形绘制、编辑及商业设计案例的分析方法。③ 理解商业设计中的色彩搭配、版式构图与品牌视觉传达逻辑。④ 掌握海报、logo、包装等商业作品的设计流程与规范。⑤ 具备结合商业需求独立完成矢量设计方案的能力。⑥ 能够按商业标准导出不同格式的设计文件，满足应用需求。	必修	72 学时

专业核心课程主要教学内容与要求:

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
1	字体设计	① 根据项目需求进行创意字体设计。② 结合品牌调性完成标志设计。③ 优化字体与标志的视觉呈现效果。④ 适配不同应用场景调整设计方案。	① 掌握字体设计的基础原理与创意方法。② 学习标志设计的流程与规范。③ 了解字体与标志的视觉搭配技巧。④ 掌握设计软件在字体与标志制作中的应用。⑤ 具备根据需求提炼设计核心的能力。⑥ 能够独立完成符合要求的字体与标志设计作品。	必修	90 学时
2	数字绘画	① 根据主题绘制角色、场景等数字美术素材。② 运用数字工具表现画面光影、色彩与质感层次。③ 优化作品细节,调整构图与视觉氛围。④ 输出适配游戏、动画或插画场景的数字文件。	① 掌握 PS、Procreate 等数字绘画软件核心工具用法。② 学习线条勾勒、色彩铺陈与光影塑造的基础技巧。③ 理解角色 / 场景设计的视觉表达逻辑与风格特征。④ 掌握写实、卡通等不同风格数字绘画的表现方法。⑤ 具备按主题独立完成数字绘画创作的能力。⑥ 能够按行业标准导出适配不同场景的作品文件。	必修	54 学时
3	版式设计	① 根据需求规划海报、画册等作品的版面布局。② 搭配文字、图形元素,构建视觉秩序。	① 掌握版式设计的形式美法则(平衡、对比、重复等)。② 学习文字排	必修	72 学时

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
	计	序与节奏。③ 调整版式细节（间距、对齐、色彩），优化视觉效果。④ 输出适配印刷或数字传播的版式设计成品。	版（字体选择、段落设置）与图文组合技巧。③ 理解不同载体（海报、画册、网页）的版式设计规范。④ 掌握版式设计软件（AI、InDesign）的实操应用。⑤ 具备根据主题与载体独立规划版式的能力。⑥ 能够完成符合行业标准的版式设计作品。		
4	包装设计	① 根据产品特性规划包装结构与视觉方案。② 设计包装图案、文字信息，传递品牌与产品价值。③ 调整包装色彩、材质搭配，优化视觉与使用体验。④ 输出适配生产的包装设计文件（展开图、效果图）。	① 掌握包装设计的核心流程（调研、构思、落地）。② 学习包装结构设计（盒型、袋型）与视觉元素设计技巧。③ 理解包装的品牌传达、保护功能与用户体验逻辑。④ 掌握包装设计软件（AI、PS）的实操与效果图制作。⑤ 具备结合产品需求独立完成包装方案的能力。⑥ 能够输出符合生产标准的包装设计文件。	必修	90学时
5	Android 界面	① 根据 Android 设计规范规划 APP 界面布局。② 设计界面组件（图标、按钮、导航栏），确保风格统一。③ 优化界面交互逻辑与视觉层次，	① 掌握 Android Material Design 设计规范与核心原则。② 学习界面布局（线性、相对、约束布局）与组件设计技	必修	72学时

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
	面设计	提升用户体验。④ 输出适配 Android 设备的界面设计稿（标注、切图）。	巧。③ 理解界面视觉设计（色彩、字体、图标）的统一性要求。④ 掌握界面设计软件（Figma、Sketch）的实操与文件输出。⑤ 具备按 Android 规范独立完成 APP 界面设计的能力。⑥ 能够输出含标注、切图的可交付界面设计文件。		
6	VI 设计	① 根据品牌定位规划 VI 基础系统（标志、标准色、字体）。② 设计 VI 应用系统（名片、信封、宣传物料等）。③ 制定 VI 使用规范，确保品牌视觉统一性。④ 输出完整的品牌 VI 设计手册与应用物料文件。	① 掌握 VI 设计的核心体系（基础系统、应用系统）。② 学习品牌标志设计、标准色 / 字体设定的方法与原则。③ 理解 VI 设计的品牌传达逻辑与视觉一致性要求。④ 掌握 VI 应用物料（办公、宣传、环境类）的设计技巧。⑤ 具备结合品牌定位独立构建 VI 系统的能力。⑥ 能够编制规范的 VI 设计手册与可落地的应用文件。	必修	108 学时
7	画册设计	① 根据主题与受众规划画册的内容结构与风格定位。② 设计画册版面、图文组合，传递核心信息。③ 调整画册色彩、版式节奏，优化阅读体验。	① 掌握画册设计的流程（选题、策划、设计、输出）。② 学习画册内容架构规划与版面视觉设计技巧。③ 理解画册的	必修	72 学时

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
		④ 输出适配印刷的画册设计文件（页码、出血、拼版）。	信息层级、阅读逻辑与品牌调性传达。④ 掌握 InDesign 等软件在画册排版与印刷文件输出中的应用。⑤ 具备按主题与需求独立完成画册设计的能力。⑥ 能够输出符合印刷标准的画册设计成品文件。		
8	移动端交互设计	① 根据用户需求规划移动端 APP / 小程序的交互流程。② 设计交互原型（低保真、高保真），验证用户体验。③ 优化交互逻辑（跳转、反馈、容错），提升操作便捷性。④ 输出可交付开发的交互设计文档（原型、说明）。	① 掌握移动端交互设计的核心原则（易用性、一致性、高效性）。② 学习用户需求分析、用户流程图与线框图绘制方法。③ 理解移动端不同场景（手势、弹窗、导航）的交互设计规范。④ 掌握交互设计工具（Axure、Figma）的原型制作与文档输出。⑤ 具备结合用户需求独立完成移动端交互方案的能力。⑥ 能够输出清晰的交互原型与开发对接文档。	必修	72 学时

专业拓展课程主要教学内容与要求:

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
1	图形创意	① 根据主题需求构思具有视觉冲击力的创意图形方案。② 运用联想、解构、重构等手法设计图形元素,传递核心信息。③ 优化图形细节,调整色彩与构图,强化创意表达效果。④ 输出适配海报、LOGO、包装等场景的创意图形文件。	① 掌握图形创意的核心方法(联想、隐喻、夸张、解构等)。② 学习图形设计的视觉语言(点线面、色彩、肌理)与表达逻辑。③ 理解不同设计场景对图形创意的风格与功能需求。④ 掌握 AI、PS 等软件在创意图形绘制与优化中的应用。⑤ 具备结合主题独立产出原创图形创意方案的能力。⑥ 能够按设计需求输出符合行业标准的创意图形成品。	必修	54 学时
2	ICON 图标设计	① 根据产品定位与使用场景设计扁平化、拟物化等风格的 ICON。② 优化 ICON 的线条、色彩与细节,确保视觉统一性与识别性。③ 适配不同设备(手机、平板、电脑)的 ICON 尺寸与分辨率。④ 输出可直接应用于 APP、网页、系统界面的 ICON 资源文件。	① 掌握 ICON 设计的核心原则(简洁性、识别性、一致性)。② 学习不同风格(扁平化、拟物化、线性)ICON 的设计技巧。③ 理解 ICON 在界面中的功能定位与用户交互逻辑。④ 掌握 AI、Figma 等矢量软件在 ICON 绘制与导出中的应用。⑤ 具备根据产品风格独立完成整套 ICON 设计的	必修	72 学时

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
			能力。⑥ 能够输出适配多场景、多尺寸的标准 ICON 资源包。		
3	招贴设计	① 根据宣传主题（公益、商业、文化）确定招贴的核心信息与风格。② 设计招贴的版面布局、图文组合，强化视觉吸引力与信息传递效率。③ 调整招贴色彩、字体与视觉元素，契合主题氛围。④ 输出适配印刷或数字传播的招贴设计文件（含出血、分辨率设置）。	① 掌握招贴设计的形式美法则（对比、平衡、节奏、聚焦）。② 学习招贴的信息层级规划与视觉焦点营造技巧。③ 理解不同主题（公益、商业）招贴的设计逻辑与受众心理。④ 掌握 PS、AI、InDesign 等软件在招贴设计与输出中的应用。⑤ 具备结合宣传需求独立完成招贴创意与落地的能力。⑥ 能够输出符合印刷标准或数字传播要求的招贴成品文件。	必修	72 学时
4	工程制图 (CAD)	① 根据设计需求绘制产品、建筑等领域的二维工程图纸。② 标注图纸尺寸、公差、材料等技术参数，确保规范性。③ 利用 CAD 软件构建简单三维模型，辅助工程可视化呈现。④ 输出符合行业标准的工程图纸文件（DWG、PDF 等格式）。	① 掌握 CAD 软件的界面操作、绘图工具（直线、圆弧、多边形等）使用方法。② 学习工程制图的国家标准（图纸规格、线型、标注规则）。③ 理解二维工程图纸的绘制流程（草图、定稿、标注、审核）。④ 掌握 CAD 软件中图层管理、块编辑等提升绘图效率的技巧。⑤	限定选修	36 学时

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
			具备独立绘制规范二维工程图纸的基础能力。⑥能够按行业标准输出可用于生产或施工的工程图纸文件。		
5	印前处理技术与印刷工艺基础	① 对设计文件（海报、画册、包装）进行印前检查（色彩模式、分辨率、出血等）与优化。② 制作印刷用分色片、打样文件，验证印刷效果。③ 根据印刷需求选择合适的纸张、油墨与印刷工艺（胶印、丝印、数码印刷）。④ 输出符合印刷生产要求的最终文件，对接印刷环节。	① 掌握印前处理的核心流程（文件检查、色彩校正、出血设置、拼版）。② 学习印刷色彩管理知识（CMYK 模式、潘通色卡应用、色彩还原原理）。③ 理解常见印刷工艺（胶印、丝印、烫金、UV）的特点与适用场景。④ 掌握印前处理软件（PS、AI、Acrobat）的实操与文件输出技巧。⑤ 具备独立完成设计文件印前优化与印刷工艺选择的能力。⑥ 能够输出符合印刷生产标准、避免印前失误的最终文件。	限定选修	108 学时
6	UI 图标与界面设计	① 根据产品风格设计适配 APP / 网页的 UI 图标，确保识别性与统一性。② 规划简单界面布局，搭配图标、文字等元素构建基础 UI 框架。③ 优化界面视觉细节（色彩、间距、层级），提升用户体验。	① 掌握 UI 设计核心原则（简洁性、一致性、易用性）。② 学习 UI 图标设计技巧（线条规范、色彩搭配、风格统一）。③ 理解界面布局逻辑与视觉层级构建方法。④	任意选修	36 学时

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
	计	④ 输出可交付的 UI 图标资源与界面设计稿（含标注）。	掌握 Figma/PS 等工具在 UI 设计与文件输出中的应用。⑤ 具备独立完成基础 UI 图标与简单界面设计的能力。⑥ 能够输出符合行业交付标准的 UI 设计成果。		
7	网页美工	① 根据网页主题规划页面视觉风格与板块布局。② 设计网页 banner、导航栏、内容模块等视觉元素。③ 优化网页图文搭配与色彩方案，适配不同设备显示效果。④ 输出可对接前端开发的网页美工设计稿（含切图）。	① 掌握网页美工设计的核心规范（响应式布局、分辨率适配）。② 学习网页视觉元素（banner、图标、按钮）的设计技巧。③ 理解网页信息层级与用户视觉浏览逻辑。④ 掌握 PS/AI 等工具在网页美工设计与切图输出中的应用。⑤ 具备独立完成基础网页视觉设计的能力。⑥ 能够输出符合前端开发需求的网页美工成果。	任意选修	36 学时
8	Blender 产品视觉	① 根据产品设计图构建基础 Blender 三维模型。② 为产品模型添加材质、灯光，模拟真实光影效果。③ 调整产品视觉细节（纹理、反射、阴影），提升表现质感。④ 渲染输出产品静态效果图或简单动态演示片段	① 掌握 Blender 软件界面操作与基础建模工具（多边形、曲面）使用。② 学习产品模型材质编辑、灯光布置的核心技巧。③ 理解产品视觉表现的光影逻辑与质感还原方法。④ 掌握	任意选修	36 学时

序	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程性质	学时
	表现		Blender 渲染设置（Cycles/Eevee 引擎）与输出参数调整。⑤ 具备独立完成简单产品三维建模与视觉表现的能力。⑥ 能够输出符合商业展示需求的产品视觉成果。		
9	新媒体视频剪辑	① 根据新媒体平台（抖音、视频号等）需求筛选与整理视频素材。② 运用剪辑工具完成视频剪辑、转场、字幕添加等基础操作。③ 搭配背景音乐、音效，调整视频节奏与视觉风格。④ 输出适配不同新媒体平台的视频成品（含格式、分辨率适配）。	① 掌握剪映 / Premiere 等剪辑软件的核心操作（剪辑、拼接、导出）。② 学习新媒体视频剪辑逻辑（节奏把控、转场选择、字幕设计）。③ 理解不同新媒体平台（抖音、视频号）的视频规范与风格需求。④ 掌握视频音效搭配与色彩校正的基础技巧。⑤ 具备独立完成基础新媒体视频剪辑与包装的能力。⑥ 能够输出符合平台规范的新媒体视频成品。	任意选修	36 学时

（三）实践性教学环节

实践性教学是人才培养的核心环节，贯穿人才培养全过程，紧密对接行业岗位需求。实验教学融入课程体系，公共基础课程通过计算机应用实训、创意写作实践强化应用能力，专业课程结合字体设计、包装设计、Android 界面设计等核心内容，开展软件操作、技能模拟等实验项目，夯实基础技能。实习实训依托校内外实训基地分层实施，低年级进行认知实习，熟悉行业工作环境；高年级开展岗位实训，参与商业广告项目、包装设计等真实项目。毕业设计聚焦综合能力培养，要求学生结合行业热点完成完整创作，如 IP 形象设计、包装设计、APP 界面设计等，通过导师指导与行业专家评审提升作品质量。同时拓展社会实践活动，组织学生参与行业展会调研、社区公益广告设计等，深化理论与实践融合。通过多元实践形式，全面提升学生的职业素养和岗位适配能力，培养符合行业需求的技术技能人才。

1. 商业广告阶段实训（90 学时）

《商业广告阶段实训》课程旨在培养中职学生运用计算机平面设计技术进行商业广告创作的综合能力。课程结合行业需求，通过项目化教学，引导学生掌握广告设计的基本流程，包括创意构思、视觉表达、排版设计及后期制作等核心技能。课程融入 AIGC（人工智能生成内容）技术，帮助学生了解 AI 工具在广告设计中的应用，如智能排版、图像生成与优化等，提升设计效率与创意水平。通过真实案例分析与实践操作，学生将学会运用 Photoshop、Illustrator 等软件完成商业广告设计，并具备团队协作与客户沟通能力，为未来就业打下坚实基础。

2. 平面阶段实训（72 学时）

本阶段平面设计实训深度融合字体、版式、标志与包装设计。以标志设计为

核心，延伸字体创意，使专属字形成为品牌符号的自然延伸；将字体与标志融入版式布局，通过精准的视觉层级规划实现信息高效传递；最终以包装设计为载体，系统整合字体、版式与标志元素，构建完整的品牌视觉体系。实训依托真实项目驱动，在专业教师指导下，学生将洞悉设计元素间的呼应逻辑，实现从单一技能到系统整合能力的进阶，为职业发展夯实基础。

3. 综合项目实训（90 学时）

综合项目实训课程是计算机平面设计专业必修课程。通过本课程的学习，使学员更加系统地将所学的课程统一贯通在一起，扎实的掌握平面设计行业内各种设计规范和设计原理更加符合行业要求、岗位要求。对平面设计版式、创意设计、商业广告设计的学习和广告制作，加强学生面对平面设计市场的可操作实际工作针对性的系统训练，提高创意设计的能力和广告实训制作，能够有一定的实际专业能力胜任当前的平面设计行业公司单位的岗位要求。

（1）综合项目实训-第一阶段（40 课时）

通过本课程的学习，使学生掌握行业内基础的设计软件的使用及基础设计知识，了解图像处理的特殊技巧、矢量软件的运用、版式设计、VI 设计、包装设计、界面设计等知识运用，能综合运用各种工具和外挂滤镜处理特殊效果，完成商业推广综合项目案例。掌握市场上主要平面设计种类、样式的设计过程及规范，能完成命题的项目设计与制作（使用理实一体化教室）。

（2）综合项目实训-第二阶段（50 学时）

通过本课程的学习，使学生在运用各种设计软件设计商业广告实战项目案例，并且结合手绘设计图绘制做出相应的整套完整符合市场要求的设计图。掌握一定平面设计原理，能做出一定初级平面商业设计完整设计（如 VI 设计、包装

设计、广告设计、整套界面设计等），学习掌握手绘图到软件设计图，最后广告印刷制作等一体流程，完善整个行业设计机制，具有独立承担项目设计到印刷制作的能力。

4. 实习（510学时）

在平面设计、UI 设计行业的企业进行广告制作、设计图印刷、字体设计、包装设计、VI 设计、界面设计、图标设计等实习，包括认识实习和岗位实习。建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

严格遵循“认识实习筑基、岗位实习提能”的递进培养逻辑。认识实习安排在最有一个学期前 4 周，组织学生走进软件和信息技术服务业、广告制作等领域的合作企业（如图文广告公司、广告打印店、平面设计公司），通过企业生产线观摩、岗位流程讲解、技术成果展示等形式，直观认知平面设计、商业广告设计、界面设计、美工设计等岗位的工作场景与职业要求，建立行业认知框架。岗位实习依托学校建立的 10 余家稳定实习基地，匹配平面广告设计、包装设计、图形图像处理、界面设计、平面设计等专业对口岗位，开展为期 13 周的实操训练，内容涵盖印刷设备认知、印刷打印操作流程、设备使用方法、界面设计用户体验等核心任务。学校选派具备 3 年及以上行业经验的双师型教师担任实习指导教师，联合企业导师实行“每日反馈、每周复盘、每月考核”的管理机制，重点考核岗位技能熟练度、生产规范执行力与团队协作能力。实习安排结合企业项目周期灵活调整，与专业课教学形成“理论学习 - 岗位实践 - 问题回炉”的闭环。全程严格执行《职业学校学生实习管理规定》及平面设计、UI 设计、美工设计、广告设计师等岗位实习标准，保障学生实习权益与培养质量。

（1）认识实习（120 学时）

此阶段旨在帮助学生建立对行业生态与职业岗位的系统认知。本实习采用“企业参观+岗位体验+专题讲座”的多元形式，组织学生深入广告公司、印刷厂、文化传媒企业等合作单位，通过实地观摩设计工作流程、设备操作及项目管理全过程，直观了解平面设计行业的产业链结构。实习内容聚焦三大模块：行业认知包含设计机构组织架构、岗位职责划分及行业发展趋势；技术认知涵盖印前制作、数码印刷、物料加工等生产工艺流程；职业认知涉及设计师职业发展路径、行业标准及职场规范。学生需完成企业调研报告、岗位分析表，并参与基础岗位实操（如图文排版、色彩校对、样品装订等）。实习过程特别强调职业启蒙教育，通过企业导师案例分享、校友职业发展座谈等形式，引导学生树立正确的职业价值观。重点评估学生的行业理解深度、实践参与度和职业规划能力，为后续《岗位实习》及专业课程学习建立认知基础，促进学生形成清晰的职业定位与发展方向。

（2）岗位实习（390 学时）

此阶段旨在通过真实工作场景帮助学生实现从课堂学习到职业岗位的过渡。本实习依托校企合作单位（如广告公司、设计工作室、印刷企业等），采用“双导师制”（学校教师+企业导师）指导模式，要求学生全面参与企业实际项目流程，包括客户需求分析、创意提案、设计执行及成品交付等完整环节。实习内容覆盖平面设计核心岗位能力，具体包含品牌视觉设计、印刷品制作、数字媒体设计、包装设计及其他相关设计工作。学生在实习期间需完成至少 6 个商业项目实践（如企业 VI 系统设计、产品宣传画册、电商详情页、包装结构开发等），并撰写详细的项目过程文档。实习过程注重职业素养培养，特别强化客户沟通技巧、项目时间管理、团队协作能力等职场关键技能。通过全真职场环境锻炼，使学生

达到平面设计相关岗位的任职要求，实现从学生到职业设计师的角色转变，并为未来就业或升学奠定坚实基础。

5. 劳动教育（90 学时）（必修，课堂教学外进行）

本课程设置以提升学生劳动素养、适应职业发展为核心，构建“基础认知—实践体验—综合拓展”的一体化体系。基础认知模块涵盖劳动法律法规、职业道德规范、安全劳动知识及各行业劳动特点，帮助学生树立正确劳动观；核心实践模块聚焦专业相关劳动技能训练（如广告实训打印、覆膜、裁剪、上墙等）、校园劳动（如实训室整理、校园环境维护）及社会实践劳动（如社区服务、企业见习），强化动手能力与岗位适配性；综合拓展模块通过劳动项目设计（如小组合作完成小型制作、服务策划）、劳动成果展示与评价，培养创新与协作能力。同时，课程注重职业素养培养，要求学生树立“崇尚劳动、爱岗敬业”的职业规范，具备踏实肯干的务实精神、遵守劳动纪律的规则意识及团队协作中的责任担当，最终成为既掌握基础劳动技能，又具备良好劳动素养，能快速适应职业岗位劳动要求的技能型人才。

6. 心理健康（45 学时）（必修，每两周一次课堂教学外进行）

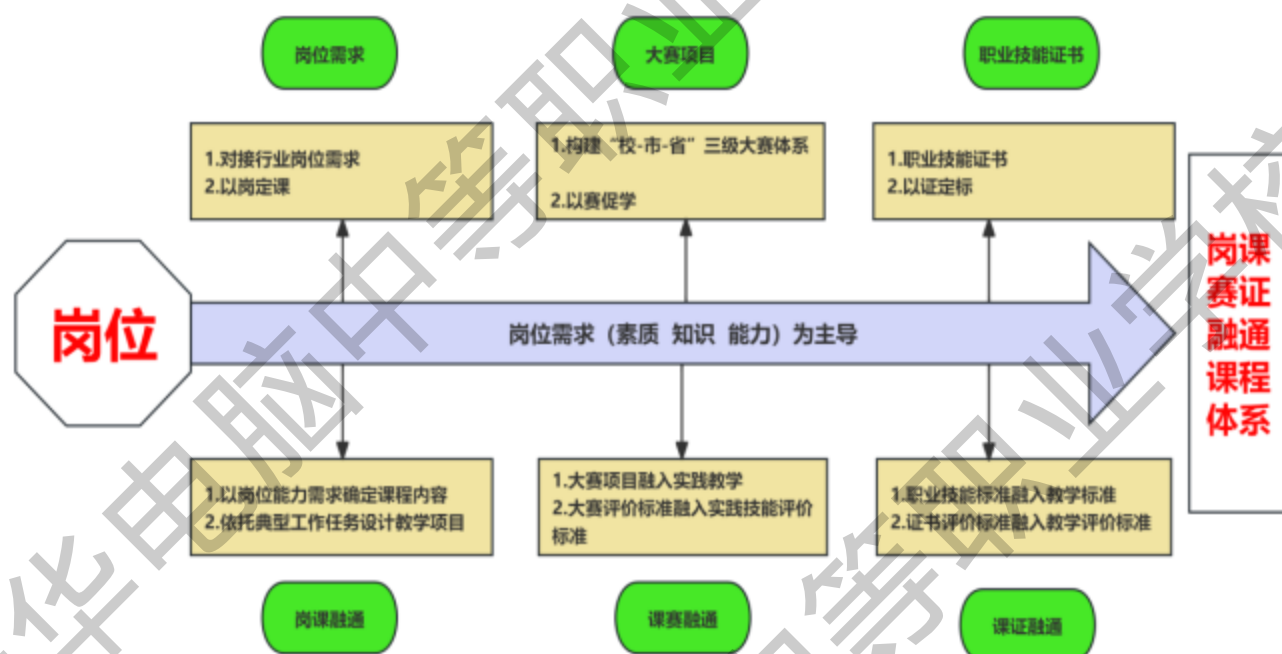
本课程设置以帮助学生树立科学的心理健康观念，掌握实用的心理调适方法，以适应中职阶段学习生活与未来职业发展需求。课程内容涵盖六大核心模块：开篇通过“心理健康认识与自我探索”引导学生认识心理发展规律，接纳自我特质；“情绪管理与压力应对”结合案例教学，教授情绪识别、表达及压力缓解技巧，助力应对学业与生活焦虑；“人际交往与团队协作”通过情景模拟、小组活动，提升学生沟通能力与合作意识，适配各类专业学习中的团队任务需求；“学习心理与职业规划”聚焦学习方法优化、职业兴趣探索与职业心态培养，衔接不

同专业的职业发展路径；“挫折应对与心理韧性”以真实案例解析挫折应对策略，增强学生抗挫折能力；“心理危机识别与求助”普及心理危机信号识别方法，明确校内外心理支持资源获取途径。课程采用理论讲授、案例分析、小组讨论、心理测评、实践体验等多元教学方式，将专业特色与心理需求相结合，最终帮助全体学生提升心理健康素养，塑造积极心理品质，为职业成长与人生发展筑牢心理基础。

（四）相关要求

为全面落实国家专业标准，我校计算机平面设计专业坚持立德树人根本任务，充分发挥思政课程的政治引领和价值引领作用，在思政课程中系统融入“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）教育内容，强化学生的家国情怀与文化自信。全面推进课程思政建设，在《包装设计》《版式设计》等专业课程中融入工匠精神、版权意识、文化传承等思政元素，实现思想政治教育与技术技能培养的深度融合。专业教学将开设安全教育（含设计行业典型事故案例）、社会责任与职业道德、绿色包装设计、数字艺术前沿技术等专题模块，通过讲座、工作坊等形式培养学生的职业素养与可持续发展理念。结合区域产业需求，在核心课程中加入贵州非遗文化、苗绣等具有地域特色的课程内容，并定期组织行业大师进校园、红色主题创作等德育活动。实践教学环节注重志愿服务与社会实践相结合，要求学生参与乡村振兴设计项目、社区公益广告创作等实践活动，培养社会责任感 and 创新意识。通过构建“思政课程+课程思政+特色活动+实践育人”的全方位育人体系，确保学生在掌握视觉传达设计核心技能的同时，形成正确的价值观、职业观和创新思维，成为德技并修的高素质技术技能人才，服务区域文化创意产业发展需求。

（五）岗课赛证融通



1. “岗课赛证融通”项目化实训课

计算机平面设计专业的实训项目采用项目化形式，以平面设计行业核心岗位（如品牌设计师、UI/UX 设计师、包装设计师、电商美工、印前工程师等）为主导，紧贴岗位实际需求重构实训课程体系，以真实商业项目工作过程为导向，选取品牌 VI 全案设计、电商视觉包装、移动端界面开发、包装结构与印刷落地、海报与画册策划制作等典型岗位工作任务，系统化设计实训教学项目，重组课程内容，重塑“项目驱动 + 实操演练”的课堂教学模式；将平面设计师、商业美术设计师、UI 设计师等职业技能证书标准中的核心知识点与技能点全面融入教学环节，确保技能培养与证书考核要求精准对接；将全国平面设计大赛、电商设计大赛、包装创意设计大赛等职业技能大赛的竞赛内容、项目规则、训练标准融入项目教学内容，通过模拟竞赛场景、开展赛前专项训练提升学生竞技能力，

全面实施“岗课赛证融通”。以“岗课赛证融通”为核心目标，将实训课程划分为品牌视觉设计、电商视觉创作、界面交互设计、包装与印刷落地、综合商业项目实战等模块化内容，对课程知识点、能力点、教学模块及项目资源进行系统性重构设计，实现对学生职业素养、专业知识与实操能力的全面培养，助力学生快速适配平面设计行业各类岗位需求。

“岗课赛证融通” 信息一览表

就业岗位	典型工作任务	职业能力分析	主要课程	相关竞赛	证件名称
品牌设计师、UI/UX设计师、包装设计、电商美工、印前工程师、平面广告设计	品牌 VI 全案设计与应用落地	1. 具备品牌视觉核心元素（标志、标准色）设计能力；2. 掌握 VI 应用系统（办公、宣传物料）规范化设计技巧；3. 能独立完成品牌视觉体系的整合与落地输出。	专业基础课： 《设计基础》 《艺术设计图像处理》 《InDesign 排版设计》 《Illustrator 图形设计》 《Corel DRAW 商业案例》	1. 全国平面设计大赛 2. 电商设计大赛 3. 包装创意设计大赛 4. 中国国际广告节创意大赛	1. 平面设计师职业技能等级证书 2. 商业美术设计师职业技能等级证书 3. UI 设计师职业技能等级证书 4. 包装设计师职业技能等级证书
	电商视觉包装与详情页制作	1. 掌握电商平台视觉规范与设计风格适配技巧；2. 具备商品修图、主图设计及详情页排版能力；3. 能优化视觉元素提升商品转化效果。	专业核心课： 《字体设计》 《数字绘画》 《版式设计》 《包装设计》		
	移动端界面设计与交互原型制作	1. 熟悉移动端设计规范，具备界面布局与组件设计能力；2. 掌握交互逻辑梳理与低保真 / 高保真原型制作技巧；3. 能独立完成简单 APP 界面全套设计。	《Android 界面设计》 《VI 设计》 《画册设计》 《移动端交互设计》 专业拓展课： 《图形创意》 《ICON 图标设计》 《招贴设计》 《工程制图（CAD）》 《印前处理技术与印刷工艺		
	包装结构设计及印刷落地	1. 具备包装盒型结构设计与展开图绘制能力；2. 掌握印刷工艺选择与印前文件优化技巧；3. 能对接生产环节输出符合			

		标准的包装设计文件。	基础》		
	海报与画册策划设计	1. 具备主题创意构思与视觉焦点营造能力；2. 掌握版式布局、图文搭配与色彩调和技巧；3. 能完成符合印刷或数字传播需求的成品输出。	《UI 图标与界面设计》 《网页美工》 《新媒体视频剪辑》 《blender 产品视觉表现》		
	平面广告创意设计 与制作	1. 具备广告主题提炼与创意构思能力；2. 掌握广告画面构图、色彩搭配与文案排版技巧；3. 能独立完成海报、宣传单页、户外广告等平面广告作品设计与输出			

(六) 教学进程总体安排

教育教学活动分配表(周)

学期	在校理论及实训教学周	岗位实习周	复习考试及等级鉴定周	全年教学周	寒暑假假期
第一学期	18		2	40	12
第二学期	18		2		
第三学期	18		2	40	12
第四学期	18		2		
第五学期	18		2	20	6
第六学期	4	13	1	18	
合计	94	13	11	118	30

教学学时分配表

序号	课程类别	门数	学时数			占总学时的百分比
			理论	实践	合计	
1	公共基础课程	15	897	255	1152	34.44%
2	专业基础课程	5	114	210	324	9.69%
3	专业核心课程	8	216	414	630	18.83%
4	专业拓展课程	4	120	222	342	10.22%
5	综合技能实训	3		252	252	7.53%
6	认识实习	1		120	120	3.59%
7	岗位实习	1		390	390	11.66%
8	劳动教育	1	18	72	90	2.69%
9	心理健康	1	35	10	45	1.35%
理论环节总学时			1400			41.85%
实践环节总学时			1945			58.15%
选修课学时	限定选修课学时		396			17.76%
	任意选修课学时		198			
教学总学时			3345			不包含任意选修课学时

教学计划表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考试	考查	学期安排及周学时						各科学时数			总学时数
						一		二		三		理论	实践	合计	
						上	下	上	下	上	下				
公共基础课程	必修课程	XHG01	习近平新时代中国特色社会主义思想	√		1						18		18	1152
		XHG02	语文(含限选54课时)	√		3	2	2	2	2		198		198	
		XHG03	数学(含限选36课时)	√		2	2	2	2			144		144	
		XHG04	英语(含限选36课时)	√		2	2	2	2			144		144	
		XHG05	思想政治	√		2	2	2	2			144		144	
		XHG06	历史	√		2	2					72		72	
		XHG08	体育与健康(含限选90课时)	√		2	2	2	2			18	126	144	
		XHG09	信息技术	√		2	2	2				54	54	108	
		XHG10	艺术	√		1	1					18	18	36	
		XHG11	生态文明教育		√			1				12	6	18	
		XHG12	国家安全教育		√	1	1					30	6	36	
		XHG13	创新创业教育		√				1	1		18	18	36	

		3	育							理 毕 业 证 (最 后 1 周)				
		XHG1 4	职业发展与 就业指导		√				1		12	6	18	
	限 定 选 修	XHG- XD1	党史国史		√			1			12	6	18	
		XHG- XD2	中华优秀传 统文化		√				1		3	15	18	
	任 意 选 修	XHG- XR1	艺术(舞蹈)		√			1			3	15	18	54
		XHG- XR2	艺术(歌唱)		√				1		3	15	18	
		XHG- XR3	艺术(国学)		√				1		3	15	18	
	专 业 基 础 课	XHZJ -P01	设计基础	√		2	2				30	42	72	324
		XHZJ -P02	艺术设计图 像处理	√		4					24	48	72	
		XHZJ -P03	Illustrator 图形设计	√		4					24	48	72	
		XHZJ -P04	InDesign排 版设计	√		2					12	24	36	
		XHZJ -P05	Corel DRAW 商业案例	√			4				24	48	72	
专 业 核 心 课	必 修 课 程	XHZH -P01	字体设计	√			5				30	60	90	630
		XHZH -P02	数字绘画	√				3			20	34	54	
		XHZH -P03	版式设计	√				4			24	48	72	
		XHZH -P04	包装设计	√				2	3		30	60	90	

		XHZH -P05	Android 界面 设计	√				4		24	48	72	
		XHZH -P06	VI 设计	√					6	40	68	108	
		XHZH -P07	画册设计	√					4	24	48	72	
		XHZH -P08	移动端交互 设计	√					4	24	48	72	
专业拓展课	必修课程	XHZT -P01	图形创意	√			3			20	34	54	342
		XHZT -P02	ICON 图标设计	√				4		24	48	72	
		XHZT -P03	招贴设计	√					4	24	48	72	
	限定选修	XHZT -XD0 1	工程制图 (CAD)	√					2	12	24	36	
		XHZT -XD0 2	印前处理技术与印刷工艺基础	√					6	40	68	108	144
	任意选修	XHZT -P01	UI 图标与界面设计		√				2	12	24	36	
		XHZT -P02	网页美工		√			2		12	24	36	
		XHZT -P03	blender 产品 视觉表现		√			2		12	24	36	
		XHZT -P04	新媒体视频 剪辑		√				2	12	24	36	
综合技能	必修课程	XHZS -P01	平面阶段实训	√				4			72	72	252
		XHZS -P02	商业广告阶段实训	√					5		90	90	

实训	XHZS-P03	综合项目实训	√					5			90	90	
	周课时总数（节）				30	30	30	30	30				
	劳动教育（必修，课堂教学外进行）		√	1	1	1	1	1		18	72	90	90
	心理健康（必修每两周一次课堂教学外进行）		√	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5		35	10	45	45
	认识实习								4周		120	120	510
	岗位实习								13周		390	390	
	合计				3345(不含任意选修)								

备注：

- （1）教学周为 18 周，每周课时为 30 节；
- （2）入学教育与军事训练以及期末复习、考试不在教学周内；
- （3）第六学期学生岗位实习，其中认识实习（前 4 周）为校内进行、岗位实习（中间 13 周）、办理毕业证（最后 1 周）；
- （4）心理教育课班级每两周一次，以及讲座方式开展；
- （5）劳动教育课安排在课堂教学外，利用中午，下午下课后时间段灵活安排进行。

九、师资队伍

（一）队伍结构

专业队伍结构及师生比不高于 1: 20；双师素质教师占比不低于 60%，专业

带头人在行业内有一定影响力,教师企业实践经历不少于每五年 6 个月,深化三教改革,建设符合项目化教学需要的教学创新团队。

(二) 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力,能广泛联系行业企业,了解国内外建筑装饰行业发展新趋势,准确把握行业企业用人需求,具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力,在本专业改革发展起引领作用。

(三) 专任教师

具有教师资格证书;具有艺术设计、视觉传达设计、广告设计与制作、数字媒体设计等相关专业学历;具有一定年限的相应工作经历或者实践经验,达到相应的技术技能水平;具有本专业理论和实践能力;能够落实课程思政要求,挖掘专业课程中的思政教育元素和资源能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革;能够跟踪新经济、新技术发展前沿,开展社会服务;专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼,每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(四) 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任,应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,一般应具有中级及以上专业技术职务(职称),了解教育教学规律,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才,根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

(五) 专业教师团队需求计划表

总人数	学历			职称			教师	双师型	专职	兼职	行业
	硕士	本科	专科	高级	中级	初级	资格证	教师	教师	教师	导师
14	1	13	0	2	2	4	12	5	10	2	2

十、教学条件

主要包括教学设施、教学资源、教学方法、学习评价等方面。

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备智慧黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展数字绘画、摄影、文创产品设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真、AI+技术等前沿信息技术。

（1）手绘实训室/画室

配备采光较好的教室空间、多媒体教学设备、画板、画架、桌子、椅子、拷贝台、各种静物、石膏像、衬布、静物台、聚光灯(或静物灯)、墙面优秀作品展示区等设备设施,用于专业基础课程等实训教学。

(2) 数字绘画实训室

配备数字绘画所需的多媒体教学设备、图形工作站、教师用手绘屏、学生用数位板、课桌椅、网络路由器等设备设施,用于数字绘画、字体设计、版式设计、品牌VIS设计课程项目等实训教学。

(3) 平面广告与包装实训室

配备学生工作台、数码打印机、写真喷绘机、激光打标机、吧唧徽章制作机、胶装机、覆膜机、烫印机、多媒体教学设备、材料展示墙等设备设施。用于广告设计与制作、包装设计与制作、画册等相关实训课程等实训教学。

(4) 文创产品实训室

配备多媒体教学设备、播放设备、彩色/黑白打印一体机、吧唧徽章制作机、激光打标机、计算机、计算机桌椅、教师机(服务器)、写真机、胶装机、覆膜机等设备设施,用于文创产品设计、品牌策划等实训教学。

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求,根据本专业人才培养的需要和未来就业需求,实习基地应能提供工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等与专业对口的相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;学校和企业单位双方共同制订实习计划,能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理,开展专业教学和职业技能训练,完成实习质量

评价,做好学生实习服务和管理工作的,有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障,依法依规保障学生的基本权益。

(二) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材、运用虚拟仿真等多种方式进行动态更新及技术实训。对学院内部教材必须认真审核才能选用。

2. 图书文献配备基本要求

专业类图书文献主要包括:艺术设计制作专业核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、图集、行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例等。以及新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。对教师选用电子教材进行备案和严格审核,做到定期定量检查更新,将行业新知识点融汇进行教学。

(三) 教学方法

采用项目教学法,任务驱动法,讲授法,引导教学法,角色扮演法,案例教

学法，情景教学法，实训法等。

（四）学习评价

1. 通过学生作品集展示，评价学生的技能和学习情况，同时为学生展现创造力和个性化表达提供机会，体现作品集评审评价。

2. 观察学生在小组项目和活动中的表现，如团队协作能力、沟通能力、问题解决能力等，体现小组项目与活动多元化评价。

3. 通过在课堂上观察学生的参与度、专注度、与他人的互动等表现，了解学生对知识的掌握和运用情况，体现课堂观察过程性评价。

4. 通过对学生作业的完成质量、完成过程、学习态度等进行评价，分析学生对知识点的理解和应用能力，体现多元化评价。

5. 通过对参与项目的同学，从团队协作角度对学生表现进行评价，提供不同视角的反馈。及学生对自己在企业期间的表现进行自我评估，总结收获与不足，有助于培养自我反思能力。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

根据国内平面设计行业的相关用人标准，由企业和校专业建设委员会共同制定和审核人才培养方案，在人才培养方案的实施过程中，分学期、分阶段检查教学进程效果，在学生毕业、就业后，进行人才培养实施效果的检查和总结，再修订次年的人才培养方案。

（二）教学方法

依据职业教育的要求，充分遵循以“学生为主体，教师为主导”的教学理念，

要求所有课程建设在线开放课程，均采用线上线下混合式教学模式，主要开展以案例教学为主线的“项目教学法”、“任务驱动法”、“情境教学法”等课程教学方法。案例教学法：根据教学内容及学习目标有针对性地选取真实案例进行教学修改后用于课程教学。项目教学法：以学生为主体的开放式教学方式。教师制定项目与计划，组织学生自主设计项目实施计划，进行自主学习、实施、操作，以培养学习能力、方法能力、社会能力与提高素质为目标的教学方法。任务驱动教学法：以完成一个个具体的任务为线索，把教学内容巧妙地设计在每个任务之中，让学生自己提出问题，经过思考和教师的点拨，自己解决问题，完成任务的一种以“学习者为中心”教学方法。情境教学法：创设工作情境—课前准备（分析情境案例—模拟演练小组—教师给予指导）—课堂演练和答疑—教师分析总结。体验式教学法：根据学生的认知特点和规律，教师通过创造实际的或重复经历的情境和机会，呈现或再现、还原教学内容，使学生在亲历的过程中理解并建构知识、发展能力、产生情感、生成意义的教学观和教学形式。体验式教学以人的生命发展为依归，尊重生命、关怀生命，拓展生命、提升生命，蕴含着高度的生命价值与意义。小组讨论法：根据中职学生的认知心理特征而进行的一种方法。老师提前将教学内容和教学目标告知学生，学生先自学，然后再讨论中分享他人的意见和见解。这种方法增加了学生的自信心和自主学习的能力。

（三）学生评价

本专业结合专业行业技能要求、“岗课赛证融通”培养目标，针对不同课程类型的核心能力导向，构建“过程+结果+素养”三维评价体系，具体如下：

1. 公共基础课

评价方法：采用“知识考核+素养测评+合规适配”相结合的方式，包括课程

笔试（语文、数学等基础学科）、操行评价（纪律表现、责任意识）、体能达标测试（适配户外作业需求）、认证考核（如普通话、计算机等级证书、职业技能证书）。评价占比：过程性评价（课堂参与、作业完成、校纪校规遵守情况）占比 30%~40%；总结性评价（课程期中、期末考试、体能测试、劳动）占比 60%~70%。

2. 专业基础课、专业核心课和专业拓展课

评价方法：紧扣“理论+实操+证书+竞赛”融合导向，核心考核内容包括：

理论考评（专业知识笔试、案例分析）；

实践考评（实操操作规范性、行业场景作业质量）；

过程性表现（网络教学平台学习进度、虚拟仿真实训完成度、实训报告完整性、团队协作表现）；

赛证适配考核（职业技能证书备考成果、竞赛模拟训练成绩、证书获取情况加分）。

评价占比：过程性评价（含平台学习、实训过程、阶段性测试）占比 30%~40%（实践类课程可按上限执行）；终结性评价（含理论统考、实操技能考核、项目成果验收）占比 60%~70%；职业技能证书获取、竞赛获奖可按对应权重计入终结性评价加分项。

3. 岗位实习

评价方法：实行“企业主导、校企协同”的双维度考核，聚焦岗位实战能力与职业素养养成；

校外（企业）考核（占比 60%）：由企业导师依据岗位实际需求，评价学生技术技能操作能力、行业场景作业效率、安全责任意识、人际沟通与团队协作表

现，考核依据包括岗位任务完成清单、真实项目参与度、企业导师鉴定表；

校内考核（占比 40%）：由校内导师评价实习报告（含技术总结、问题分析、改进方案）、实习日志完整性、返校技能展示（岗位核心技能实操复盘）、职业素养表现（如敬业精神、纪律性）。

评价核心：重点考核学生将理论知识转化为岗位实操能力的水平，以及对行业安全规范、职业标准的践行程度。

（四）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格，准予毕业。

1. 毕业要求学生通过三年的学习且 13 周的岗位实习。
2. 毕业要求学生须修满计算机平面设计专业人才培养方案所规定的 3345 学时，完成规定的教学活动。
3. 毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求如下：

计算机平面设计专业毕业要求表

序号	毕业要求指标	具体内容
1	思想道德素养要求	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，热爱祖国，热爱人民，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇高宪法、尊法守纪、崇德向善、诚实可信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会意识。考核评定成绩符合学校的及格等级。
2	成绩要求	本专业学生所有课程需要达到总体评价要求合格率为 90%。其中必修课必须全部为合格以上。

3	达到素质、知识、能力要求，完成规定的教学环节。
4	符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

计算机平面设计专业毕业生要求指标点

毕业生能力要求	毕业生能力要求指标点
1. 思想道德修养素质	1-1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感。
	1-2. 贯彻党的实践方针，遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会意识。
	1-3. 具有良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、奖赏美、创造美的能力。
2. 团队协作和沟通能力	2-1. 拥有较好语言组织及表达能力，掌握良好的沟通方式，能够进行信息精确的上传下达、技术交底等沟通工作，能够完成工程各方协调协作工作。
3. 具有遵守法律法规及相关规范标准能力	3-1. 能够知晓著作权、知识产权。具有信息安全、知识产权保护和质量规范意思。掌握国家对于漫画、动画、游戏的评审规定制度。
	3-2. 能够熟练使用计算机平面设计专业相关规范和标准，通过全过程管理和制作，参与文化类，精神物资所需求的漫画、动画和游戏等项目产品的开发。并符合国家、行业等的入门标准。
4. 具备平面广告设计与管理能力	4-1. 能够熟练使用平面设计，并掌握其中的一门设计软件（CDR、AI、PS）。能够达到入门行业设计、能从事广告创意，宣传形象设计的工作人员岗位需求。
	4-2. 能够使用设计软件，设计制作，在平面设计行业所需要的设计设定要求。能够准确无误的针对策划案，能完成平面广告设计与制作。

5. 具备多媒体作品制作、广告设计人员能力	5-1. 能够熟练使用平面广告印刷设备（写真机、覆膜机、激光打标机），对于一般的平面广告印刷项目，能够独立完成。
	5-2. 能够参与企业掌握分析宣传物的内容及相关资料制作。依广告内容进行构思，策划，以及平面，立体形象或多媒体形象设计能力。
6. 具备美工、版式设计能力	6-1. 能够熟悉平面设计软件的使用，初步能协助合成组长，对于素材的整合与简单美工设计，并能掌握版式设计。
	6-2. 了解版式设计的基本原素和视觉流程；掌握版式设计的形式法则、造型要素的组织；能对素材进行艺术性整合和编排，达到信息传达的目的。
7. 具备印刷、制版设计能力	7-1. 具有一定的创造能力，同时也需要一定的耐心和细心。设计师需要了解新闻出版工作等刊物出版的各环节，懂得整个编辑排版流，熟悉一些印刷知识并掌握排版和制版的知识。
	7-2. 能够掌握研究版面的构图、版面的结构模式、版面的风格、版面的阅读适应性以及版面的美化等，使版面设计给人以美感并有利于阅读的能力。

十二、附录

(一) 教学进程表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考试	考查	各科学时数	学年学期安排课程时数					
							第一学年		第二学年		第三学年	
							1	2	1	2	1	2
							18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课程	必修课程	XHG01	习近平新时代中国特色社会主义思想	√		18	18					
		XHG02	语文(含限选 54 课时)	√		198	54	36	36	36	36	
		XHG03	数学(含限选 36 课时)	√		144	36	36	36	36		
		XHG04	英语(含限选 36 课时)	√		144	36	36	36	36		
		XHG05	思想政治	√		144	36	36	36	36		
		XHG06	历史	√		72	36	36				
		XHG08	体育与健康(含限选 90 课时)	√		144	36	36	36	36		
		XHG09	信息技术	√		108	36	36	36			
		XHG10	艺术	√		36	18	18				
		XHG12	生态文明教育		√	18			18			
		XHG13	国家安全教育		√	36	18	18				
		XHG14	创新创业教育		√	36				18	18	
		XHG15	职业发展与就业指导		√	18					18	
	限定选修	XHG-XD1	党史国史		√	18				18		
		XHG-XD2	中华优秀传统文化		√	18					18	

认识实习(前4周)校内进行,岗位实习(中间13周),办理毕业证(最后1周)

	任意选修	XHG-X R1	艺术（舞蹈）	√	18		18		
		XHG-X R2	艺术（歌唱）	√	18			18	
		XHG-X R3	艺术（国学）	√	18				18
专业基础课	必修课程	XHZJ- P01	设计基础	√	72	36	36		
		XHZJ- P02	艺术设计图像处理	√	72	72			
		XHZJ- P03	Illustrator 图形设计	√	72	72			
		XHZJ- P04	InDesign 排版设计	√	36	36			
		XHZJ- P05	Corel DRAW 商业案例	√	72		72		
专业核心课	必修课程	XHZH- P01	字体设计	√	90		90		
		XHZH- P02	数字绘画	√	54			54	
		XHZH- P03	版式设计	√	72		72		
		XHZH- P04	包装设计	√	90		36	54	
		XHZH- P05	Android 界面设计	√	72			72	
		XHZH- P06	VI 设计	√	108				108
		XHZH- P07	画册设计	√	72				72
		XHZH- P08	移动端交互设计	√	72				72

专业拓展课	必修课程	XHZT-P01	图形创意	√		54		54		
		XHZT-P02	ICON 图标设计	√		72			72	
		XHZT-P03	招贴设计	√		72			72	
	限定选修	XHZT-XD01	工程制图 (CAD)	√		36			36	
		XHZT-XD02	印前处理技术与印刷工艺基础	√		108				108
	任意选修	XHZT-P01	UI 图标与界面设计		√	36			36	
		XHZT-P02	网页美工		√	36		36		
		XHZT-P03	blender 产品视觉表现		√	36		36		
		XHZT-P04	新媒体视频剪辑		√	36			36	
	综合技能实训	XHZS-P01	平面阶段实训	√		72			72	
		XHZS-P02	商业广告阶段实训	√		90			90	
		XHZS-P03	综合项目实训	√		90				90
		XHTS-A01	劳动教育		√	90	18	18	18	18
		XHTS-A02	心理健康		√	45	9	9	9	9

(二) 人才培养方案变更审批表

计算机平面设计专业人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更 申请部门	申请变更 部门领导签字 朱一 2025 年 9 月 28 日
变更内容	结合行业, 课程调整
变更原因	参照新国标, 按计划变更 调整
专业建设指导委员会意见	专业建设指导委员会主任签字 年 月 日 9.8
学校党支部意见	学校党支部签字 2025 年 9 月 28 日

(三) 编制依据

1. 习近平总书记就加快发展职业教育作出的重要批示（2014年6月）；
2. 习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话（2018年9月）；
3. 习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话（2019年3月）；
4. 教育部等六部门关于印发《职业学校校企合作促进办法》的通知（教职成〔2018〕1号）；
5. 《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）；
6. 教育部办公厅印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成〔2019〕6号）；
7. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
8. 《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成〔2019〕61号）；
9. 《省教育厅办公室关于2025年全省职业院校专业人才培养方案修订工作的通知》（2025年6月）；
10. 教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）》的通知（教职成〔2021〕2号）；
11. 《中华人民共和国职业分类大典》（2022年版）；
12. 教育部《职业院校专业简介》（2022.9）；
13. 教育部《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》。